

أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين الإدارة واتخاذ القرار

الأستاذ/ صالح عبد الله المطيري

مدرسة ثابت ابن قيس، الكويت

المخلص:

الذكاء الاصطناعي هو أساس العمل. إنه ابتكار يؤثر بشكل كبير على الجمعيات ويتولى وظيفة أساسية في المديرين التنفيذيين. تعمل محاكاة الذكاء على تغيير أساليب العمل في مجلس الإدارة والمضاربات الرئيسية. إنه يشجع المنظمات على أن يكون لها ميزة قوية في السوق ويقود الرؤساء لتحقيق تقدم مذهل. في هذا الفحص سوف نظهر تأثير الوعي البشري على تحسين الإدارة الحيوية، وتأثيره على الارتباط، وكيف يعيد التفكير في التخمينات والنماذج للإدارة الرئيسية.

الكلمات المفتاحية: الكلمات المفتاحية: ذكاء اصطناعي، أعمال، ابتكار، تنفيذيون، محاكاة.

Summary:

Artificial intelligence is the basis of work. It is an innovation that greatly impacts associations and takes on an essential function of executives. Intelligence simulations are changing boardroom work styles and major speculations. It encourages organizations to have a strong advantage in the market and leads the heads to make breakthroughs. In this examination we will demonstrate the effect of human consciousness on improving bio-management, its effect on correlation, and how to rethink the guesses and models of key management.

Key words: Keywords: AI, business, innovation, executives, simulation.

المقدمة

الإدارة هي ترتيب وفحص ومراقبة وتقييم كل شيء في الجمعية لتحقيق أهدافها وغاياتها. تتكون الإدارة الرئيسية من بضع مراحل، تبدأ من خلال فهم حاسم للجمعية ما هو نفس الشيء القديم للجمعية، وفي تلك المرحلة تكون رؤيتها التي تشير إلى المكان الذي يجب أن تكون فيه الجمعية في المستقبل، ولتحقيق تلك الرؤية يجب أن تفعل تحقيق الظروف (SWOT) لتحديد الصفات وأوجه القصور والفتحات والمخاطر في الجمعية. من تلك النقطة فصاعدًا، تقوم الجمعية برغبة رئيسية في تحقيق الأهداف والغايات التي ستحدث على تحقيق الرؤية (Pugna، Albescu، Paraschiv، and 2008).

بعد معجزات استخدام الوعي البشري في العمل، أعادت التفكير في فكرة المديرين التنفيذيين وتحسين عملية الإدارة الرئيسية. هذا يؤثر على الجمعية ويحقق تقدمًا لا يصدق في العمل. الوعي من صنع الإنسان ليس مجرد ابتكار في العمل، إنه برنامج هائل يتحكم في كل شيء في الجمعية، ويتفاعل بين الأفراد والمنهجية والإجراءات (Tsui و Garner و Staab، 2000). في هذا الاستكشاف، سوف نفكر في تأثير التفكير المحوسب على الإدارة الرئيسية في الجمعية وبأي طريقة سيكون النموذج الفني للجمعية بعد استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل.

مشكلة بحث

يؤثر الذكاء الاصطناعي بشكل كبير على الأعمال؛ يعيد تصنيف فكرة الإدارة الرئيسية وأسلوب المبادرة. على هذا المنوال، في هذا الاستكشاف، سوف نركز على العلاقة بين الوعي البشري والإدارة الرئيسية. وبالمثل، مع الذكاء الاصطناعي، سنعيد التفكير في عملية ترتيب المفاتيح. سيرد هذا الامتحان على الاستفسارات المصاحبة:-

- 1- ما هي الإدارة الرئيسية في أعقاب تطبيق الوعي البشري؟
- 2- كيف يمكن للقوى العقلية من صنع الإنسان تحسين إجراءات الجمعية؟
- 3- كيف يمكن للقوى العقلية من صنع الإنسان إعادة التفكير في عملية الإدارة الحيوية؟
- 4- كيف يمكن للوعي البشري أن يقوم بفحص SWOT؟

أظهرت التحقيقات السابقة أهمية التفكير المحوسب في مكان العمل وركزت تأثيره على إدارة الجمعية. هنا، سوف نفكر في تأثير الذكاء الاصطناعي على الإدارة الحيوية وكيف يمكن أن يساهم في خطة نظام الجمعيات بالاعتماد على الحقائق والمؤشرات القادمة بسبب التحقيق المعلوماتي بواسطة الذكاء

الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، سيُظهر هذا الفحص تأثير الذكاء الاصطناعي على تحقيق SWOT، وسيؤثر هذا بشكل كبير على عملية الترتيب الرئيسية التي سيتم تطبيقها من خلال الدليل الذي تم الحصول عليه بسبب الذكاء الاصطناعي، وسيساعد هذا الارتباط في توقع الآثار اللاحقة لتقنياتهم وستحقق رؤية النظام.

الإطار النظري:

الإدارة الإستراتيجية بالذكاء الاصطناعي

تعتمد الإدارة الرئيسية على مجموعة المعلومات، والتحقيق في المعلومات، والحصول على البيانات التي تجعل الجمعية تقيم حالاتها. وفقاً لهذه البيانات وعلامات التنفيذ الرئيسية، يمكن للجمعية هيكله أسلوبها وفقاً لفرضية الإثبات والمؤشرات. يمكن أن تحدد الرابطة هنا، وما الذي سيحدث لاحقاً، وكيف يمكنها تحقيق ذلك. من خلال التفكير المحوسب، تبين أن الإدارة الرئيسية مناسبة بشكل تدريجي ويمكنها التخطيط لإجراءات الجمعية بالاعتماد على التحقيق في المعلومات من الأصول الداخلية للرابطة والحالة الخارجية للرابطة. يساعد الذكاء المستند إلى الكمبيوتر الإدارة العليا للقيادة الأساسية الأساسية على توصيف أهداف الجمعية العملية وأهدافها التي تتوافق مع رؤية الجمعية ورسالتها. بالإضافة إلى ذلك، مع التفكير من صنع الإنسان، يمكن للمسؤولين الرئيسيين إنشاء الأنظمة وتنفيذها وتحقيق حافز غير عادي للجمعية التي ستكون استباقية وتدرس أنشطة منافسيها، لذلك سيجدون طريقة للمنافسة ويكونوا رائدين في السوق (هولواي، 1983).

البصيرة الاصطناعية تعمل على تحسين نظام الجمعية

الوعي من صنع الإنسان يحسن خطة الترتيب الحيوية؛ يميز درجات رؤية الإجراءات، والأهداف الاستراتيجية. في هذه المرحلة، تخطيط الإجراءات من خلال إجراء الفحص الداخلي والخارجي باستخدام تحقيق SWOT، ووضع التقنيات، وفحص هذه المنهجيات، واختيار النظام المعقول، وإعداد الترتيب الرئيسي. عند تقييم الترتيب الرئيسي قبل الاستخدام، عند هذه النقطة، ابدأ في تحقيق وممارسة هذا الترتيب الرئيسي، والتحكم والمراقبة أثناء التنفيذ، وفي النهاية تقييم الأداء للترتيب الرئيسي (Liao، 2003).

تعيد المعرفة الاصطناعية التفكير في عملية الإدارة الرئيسية

الوعي من صنع الإنسان هو مركز كل عمليات الترتيب الحيوية من معلومات الشؤون الاجتماعية إلى الدراسات الاستقصائية المحددة. واجهات بين الأصول الداخلية والخارجية للجمعية. الذكاء من صنع الإنسان هو الحلقة بين الأصول والعملية والإعلان والمتنافسين والعملاء.

كل تقدم أثناء تطوير الترتيب الحيوي والاستخدام والتقييم مقيد بالمنطق من صنع الإنسان. في خطوة الوقائع الاجتماعية، يقوم الذكاء الاصطناعي بجمع المعلومات حول الشركاء والعملاء والمتنافسين والأصول الداخلية والخارجية للجمعية. يقوم بفحص كل المعلومات وتقييم معرض الجمعية كما هو موضح بواسطة KIPS ويعبر عن أنه إذا كان بإمكان الجمعية تحقيق أهدافها. يعيد الذكاء من صنع الإنسان التفكير في كل تقدم في الإجراء الرئيسي وهو مفتاح المراقبة والتحكم في كل شيء في عملية الترتيب الحيوية. هذا يطور فكرة الإدارة الحيوية ويحسن نماذج وفرضيات الإدارة الحيوية ويحسن عملية الترتيب الرئيسية حيث يدفع الجمعية لإنجاز مقاصدها والأرض إلى رؤيتها بنسبة إنجاز 100٪ وهذا سيوفر على أصول الجمعية الوقت والوقت والنفقات (سبانجر، 1991)

فحص SWOT بالاستدلال من صنع الإنسان

إن فحص الظرف (تحقيق SWOT) الذي ينقله الاستدلال من صنع الإنسان دقيق بشكل متزايد ويعطي مخططاً تفصيلياً نقطة تلو الأخرى حول العناصر الداخلية والخارجية التي تؤثر على الارتباط. يتضمن التحقيق الداخلي صفات الجمعية وعيوبها، حيث يتضمن التحقيق الخارجي الاحتمالات والمخاطر. اختبارات الذكاء الحاسوبي لظروف الجمعية وتظهر صفاتها، على سبيل المثال، القدرات، اليد العليا، الأصول، الخبرة، الظروف المالية، والإعلان. علاوة على ذلك، عيوبها مثل شبكة الإنتاج، والدخل، وثقب الصفات المركزة. وبالمثل، تحقق الذكاء الاصطناعي في علاقة الارتباط بالسوق والمتنافسين. يُظهر المكونات الخارجية التي قد تؤثر على ظروف الارتباط ويعطي ترتيباً لكيفية الابتعاد عن هذه المخاطر والاستفادة من الفرص لتكون صفات تؤثر على الجمعية (Vogel، Chen، Orwig، Nunamaker، 1997)

الخاتمة

تفترض القوة العقلية من صنع الإنسان وظيفة أساسية في الأعمال التجارية للمديرين التنفيذيين في داخل الجمعية، ولكن بالإضافة إلى خارج الجمعية. تعيد التفكير في الإدارة الحيوية وتعيد النظر في نموذج الترتيب الحيوي. يساهم الذكاء من صنع الإنسان في جميع وسائل ترتيب المفاتيح، ويقوم بفحص SWOT دقيق، ويختار النظام المناسب كما يتضح من قدرات الجمعية والمخاطر التي قد تؤثر سلباً على تقديم الجمعية. التفكير من صنع الإنسان هو المتحكم والشاشة في العمل؛ يقوم بالتحقيق في كل تقدم أثناء استخدام النظام وضبط أي انحراف. في هذه الأيام، يعمل الإنسان والذكاء الاصطناعي جنباً إلى جنب لتحقيق أهداف الجمعية وأهدافها. القوة العقلية من صنع الإنسان ليست ابتكاراً أو جهازاً للمسؤولين والرواد على وجه الخصوص،

إنها تشبه الشريك الذي يشرف على الجمعية ويقودها من خلال إدارة رئيسية مقتعة. إنها فرصة مثالية للرواد لتعيين جزء من موافقتهم على التفكير المنطقي من صنع الإنسان.

نتائج البحث:

القوة العقلية من صنع الإنسان تغير طريقة الإدارة الرئيسية؛ إنه جهاز للمشرفين والرواد لبناء ترتيب حيوي ليس له قرينة لخيبة الأمل، وهم يعرفون نتائجهم قبل الاستخدام. من خلال الذكاء الاصطناعي، يتم كسر كل تقدم أثناء التخطيط للترتيب الحيوي والتحكم فيه اعتمادًا على الحقائق و KPIS للجمعية. لا تقلق الاختبارات المحاكاة بالأصول الداخلية وشروط الجمعية فقط، ولكنها تقلق من الظروف الخارجية التي قد تشكل خطرًا يهدد مسألة الجمعية في السوق. يقوم الذكاء الاصطناعي بإجراء تحقيق نقطة تلو الأخرى في حالة المتنافسين وحالة الرابطة المحددة مع المتنافسين. يُظهر قدرة الجمعية على التنافس في السوق ويعطي مؤشرًا حول وضع الجمعية في المستقبل، لذلك يساعد الذكاء الاصطناعي في تنظيم الترتيب الحيوي، وتوقع رؤية الإجراء، والتحكم في كل تقدم أثناء استخدام النظام، وتحسين أي انحراف للحصول على أفضل نتيجة.

التوصيات والمقترحات:

- 1- البصيرة الاصطناعية هي المصير النهائي للأعمال ويجب أن تكون جزءًا لا يتجزأ من الأصول الأساسية للجمعية.
- 2- يجب أن تنتهي جميع إجراءات المجلس بوعي من صنع الإنسان.
- 3- إعداد واستخدام الترتيب الحيوي بوعي صناعي يدفع إلى تحقيق رؤية الجمعية وتحقيقها.

المراجع

- أورويج، ر.، تشين، ه.، فوجل، د.، ونونامكر، ج.ف (1997). نظرة متعددة الوكلاء للتخطيط الاستراتيجي باستخدام أنظمة دعم المجموعة والذكاء الاصطناعي.
- سبانجلر، ديليو إي (1991). دور الذكاء الاصطناعي في فهم عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي. معاملات IEEE على المعرفة وهندسة البيانات، 3 (2)، 149-159.

- دور الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة. Tsui- ،E. ،Garner ،B. J. ،& Staab ،S. (2000). نظم المعرفة، 13 (5)، 239-235.
- ألبسكو، إف، بوغنا، أي، وباراشيف، د. (2008). ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة - الدعم التكنولوجي للإدارة الإستراتيجية في الاقتصاد القائم على المعرفة. Revista Informatica Economic { \ u ، {{{a 4 (48)، 5-12.
- هولواي، سي (1983). الإدارة الإستراتيجية والذكاء الاصطناعي. التخطيط بعيد المدى، 16 (5)، 89-93.
- لياو، س. (2003). مراجعة أدبيات تقنيات إدارة المعرفة والتطبيقات من 1995 إلى 2002. الأنظمة الخبيرة مع التطبيقات، 25 (2)، 164-155.