

ابتكار تصاميم زخرفية من بعض الجداريات التقليدية العسيرية (القط العسيري) وتوظيفها في الملابس العصرية

Creating decorative designs from some traditional Asiri murals (Al-Qatt Al-Asiri) and using them in modern clothes

إعداد: الباحثة/ حياه بنت ناجي القحطاني

محاضر، كلية التصميم والفنون، جامعة تبوك، المملكة العربية السعودية

Email: Totah1982@gmail.com

الدكتورة/ سناء بنت معروف بخاري

أستاذ، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية

Email: sarfa4923@hotmail.com

الباحثة/ روان بنت عبد الله القحطاني، الباحثة/ ريماء بنت فهد البداح، الباحثة/ ساره بنت مزيد البقمي، الباحثة/ عهد بنت علي المشنوي

طالبات بكالوريوس، كلية التصميم والفنون، قسم تصميم الأزياء والنسيج، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية

ملخص الدراسة:

يهتم البحث بدراسة الزخارف التقليدية الموجودة في الجداريات في منطقة عسير وتحليلها وابتكار زخارف مطوره تنتمي لها ل يتم اضافتها على تصاميم معاصرة فيتم الجمع بين التراث بما فيه من ألوان وزخارف يدوية وبين ما يناسبه من أساليب مبتكرة حديثة، كما يهدف البحث الى التعرف على الزخارف التقليدية المنتشرة في الجداريات وتحليلها للوصول الى زخارف مبتكرة يمكن استخدامها في تزيين الملابس وتصميم القطع الملبسيه التي تصلح لإضافة الوحدات الزخرفية المبتكرة و تنفيذ بعضها باستخدام الزخارف المقترحة واتبع في هذا البحث المنهج الوصفي والمنهج التطبيقي.

وكانت عينة البحث عينة عشوائية من فئة الإناث من عمر الثامنة عشر الى عمر ثلاثين لأنهم أكثر فئة تميل الى كل ما هو جديد وقد بلغ عددهن 55. وقد تعددت أساليب ووسائل جمع المادة العلمية فاشتملت على: الاستبانة، جهاز الحاسب الآلي، الشبكة المعلوماتية (الانترنت)، الكتب، الرسائل. ومن خلال الدراسة والمناقشة، تم الوصول الى النتائج التالية: عبرت نسبة 81,8% عن رغبتهم في ارتداء الملابس الحديثة المستوحاة من الزخارف التقليدية، فضلت نسبة 45,5% اختيار التطريز اليدوي لزخرفة الملابس التقليدية، اختارت نسبة 49,1% البلوزة لتزينها بالزخارف التقليدية. ومن توصيات الباحثات: ابتكار زخارف حديثة من الزخارف التقليدية المنتشرة في المنتجات التقليدية العسيرية المختلفة، اجراء الدراسة في باقي مناطق المملكة باستخدام الزخارف التقليدية المنتشرة في تلك المنطقة، الحرص على نشر وعمل تثقيف لمبسي عن الملابس التقليدية وأهمية المحافظة على التراث وحفظه من الاندثار، عمل معرض للزخارف التقليدية الأصلية والنماذج المطورة منها، مع توضيح الخطوات التي مرت بها عملية التطوير لتكون بمثابة المرشد لفن التعامل مع القديم وطريقة تجديده.

الكلمات المفتاحية: القط العسيري، جداريات، تقليدية، ابتكار، تصاميم زخرفية، ملابس عصرية

Creating decorative designs from some traditional Asiri murals (Al-Qatt Al-Asiri) and using them in modern clothes

Abstract:

The research is concerned with studying the traditional decorations found in the murals in the Asir region, analyzing them and creating developed decorations that belong to it to be added to contemporary designs, so that the heritage, including its colors and hand ornaments, is combined with what suits it in terms of innovative modern methods, the research also aims to identify the traditional decorations widespread in The murals and their analysis to reach innovative decorations that can be used for decorating clothes and designing clothing pieces that are suitable for adding innovative decorative units and implementing some of them using the suggested decorations. In this research, we followed the descriptive and applied approach. The research sample was a random sample of females from the age of eighteen to the age of thirty, because they are the most inclined towards modernism, the number of participants reached 55. The methods of collecting the scientific material have varied and they include the questionnaire, the computer, the information network (the Internet), books, and letters.

Through the study and discussion, the following results were reached: 81.8% expressed their desire to wear modern clothes inspired by traditional motifs, 45.5% preferred hand embroidery to decorate traditional clothing, 49.1% chose the blouse for decorating with traditional motifs.

Among the researchers' recommendations were: Creating modern motifs from the traditional motifs spread in various Asir traditional products, Conducting the study in the rest of the Kingdom's regions, using the decorations spread in that region, educating people on traditional clothing and the importance of preserving heritage, Creating an exhibition for the original traditional decorations and the models developed from them, explaining the steps that the development process went through to serve as a guide for the art of dealing with the ancient and ways to renew it.

Keywords: Asiri qatt art, innovation, traditional decorations, murals, modern cloth

1. مقدمة:

تشهد المملكة تطوراً تكنولوجياً كبيراً أدى إلى نقل الثقافات الغربية للمجتمع وتطبع كثير من أفرادها بهذه الثقافات والتي منها الأزياء، وعليه فإن حاجة المجتمع للتمسك بترائمه وتداوله بين الأجيال يتم بالمحافظة على الملابس التراثية والمبادرة في الاقتباس منها وتطويرها حتى لا يؤدي إلى اندثارها. وقد ذكر (الأكباني، 1995، 122) "أن الشخص المبتكر هو الذي يعمل على دراسة التراث جيداً وإعادة توظيفه بأسلوب عصري جديد" فحضارة الأمم تقاس بتاريخها في الفنون الشعبية والمحافظة عليها يعد من أبرز ما يعبر عن مراحل التاريخ المختلفة التي مرت بها ويوضح عاداتها، وتقاليدها وحياتها الاجتماعية، ففي المملكة العربية السعودية وتحديداً عسير، تميزت أزياء المرأة العسيرة بألوانها الزاهية التي تبرهن على مهارة صانعيها، ومن الناحية الزخرفية فقد استخدمت زخرفة الهلال، والنجمة، وهي زخارف شعبية مستوحاة من الزخارف الإسلامية، وقد شملت على الزخارف الهندسية والنباتية، والرمزية، أيضاً تميزت بتحوير عناصر الطبيعة إلى أشكال مجردة وهندسية، كما تميزت أيضاً بال تكرار في الوحدات الزخرفية. كما وضحت (صدقي، 1989، 295): أن المرأة البدوية استمدت زخارف أزيائها من البيئة المحيطة بها وشكلتها بشكل زخرفي بسيط لتضعها بمهارة في أشكال زخرفية على جميع أجزاء ملابسها. وقد أشارت (ميمني، 1996، 317): إلى أن المرأة القروية استلهمت زخارف التطريز المستخدمة في الملابس التقليدية من البيئة المحيطة بها، حيث استخدمت الخطوط المتوازية والمربعات والمستطيلات والمثلثات وهي توحى بشكل المنازل الصغيرة والجبال، ومن أهم عناصر الهوية في أي مكان هو وجود زي خاص يعبر عن هذه المنطقة تعبر عن تراثهم وألوانهم وفنونهم الشعبية.

وعليه فقد أدرجت اليونسكو فن القط العسيري السعودي في قائمة التراث الثقافي غير المادي، فهو فن من فنون النقش والزخرفة التقليدية على جدران المنازل برعت فيه نساء منطقة عسير، وهو عنصر أساسي في هوية المنطقة، وتؤدي المجتمعات والمنظمات غير الحكومية والأفراد دوراً رئيسياً في صون وتعزيز ونقل المعارف والمهارات لتأصيل الفنون التراثية وإحيائها ليكون لهذه الفنون مستقبل مزهر و صمود قوي في زمن العولمة والتطور التكنولوجي الذي طال كل شيء حتى الملابس.

فمن الواجب المبادرة للمحافظة على المظهر التقليدي للأزياء بالاقتباس من التراث وتطويره حتى لا يؤدي إلى اندثاره، ففي عسير تميزت أزياء المرأة العسيرة بألوانها الزاهية التي تبرهن على مهارة صانعيها، ومن الناحية الزخرفية فقد استوحيت المرأة العسيرة زخرفة أزيائها من البيئة المحيطة بها وبعضها مستوحاة من الزخارف الإسلامية وقد شملت على الزخارف الهندسية والنباتية والرمزية.

ومن الملاحظ أن الجيل الحالي قد ابتعد عن الاهتمام بارتداء الملابس التقليدية وذلك بسبب تأثير الملابس الغربية عليهم، ونتيجة لقلّة الأيدي العاملة المتخصصة في التطريز اليدوي الجنوبي وذلك بسبب وفاة صنّاعها وعدم وجود أماكن متخصصة لتعليم ونشر هذا الفن. من هذا المنطلق، تتضح مشكلة البحث في ضرورة تحليل الزخارف التقليدية العسيرة الجدارية والعمل على تطويرها واستخدامها في عمل تصميمات زخرفية حديثة يمكن تزيين الملابس العسيرة بها، وسوف يتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج التطبيقي، وعينة البحث ستكون عشوائية بسيطة من فئة الإناث من عمر الثامنة عشر فما فوق لأنهن أكثر فئة تميل إلى كل ما هو جديد.

1.1. مشكلة البحث:

ان من الملاحظ ان الجيل الحالي ابتعد عن التوجه لارتداء الملابس التقليدية وذلك بسبب تأثير الملابس الغربية عليهم وقلة الايدي العاملة المتقنة للتطريز الجنوبي وذلك بسبب وفاة صناعها وعدم وجود اماكن متخصصة لتعليم ونشر هذا الفن.

2.1. التساؤلات: أهم التساؤلات التي تناولها البحث ما يلي:

- 1- ما طرق الحصول على الملابس التقليدية لدى عينة الدراسة؟
- 2- ما الأقمشة المفضلة لدى عينة البحث عند اختيار الملابس التقليدية؟
- 3- ما الطرق المفضلة لدى عينة البحث عند زخرفة الملابس التقليدية؟
- 4- ما القطع المفضلة لدى عينة البحث لتوزيع الزخارف التقليدية؟
- 5- ما الأماكن المفضلة لدى عينة البحث لوضع الزخرفة التقليدية في القطعة الملبسية؟
- 6- ما الزخارف المستخدمة في المنتجات التقليدية الموجودة في الجداريات؟
- 7- ما إمكانية الاستفادة من الزخارف التقليدية في ابتكار تصميمات زخرفية حديثة؟

3.1. الأهداف

- 1- استطلاع رأي عينة البحث عن مدى مفهومهم للملابس التقليدية وطرق واوراق ارتداءهن لها وموافقتهن لوضع زخارف تقليديه في ملابسهن العصرية.
- 2- التعرف على الزخارف المنتشرة في الجداريات التقليدية في منطقة عسير.
- 3- تحليل الزخارف الشعبية المختلفة والوصول الى زخارف مبتكرة يمكن استخدامها في تزيين الملابس.
- 4- تحديد القطع الملبسية الجاهزة التي تصلح لإضافة الوحدات الزخرفية المبتكرة.
- 5- تنفيذ قطع ملبسية باستخدام الزخارف المقترحة.

4.1. أهمية البحث:

- 1- تفيد نتائج هذه الدراسة في إحياء التراث كي يستفيد منها المهتمين بأنواع الزخارف العسيرية في جنوب المملكة.
- 2- إظهار القيم الجمالية في الزخارف العسيرية بأنياب أساليب الاقتباس من تحرير وتبسيط وحذف وإضافه والتكرار والدمج والاستفادة منها في إعادة توزيعها بطريقة مبتكرة لتزيين الملابس.

5.1. المصطلحات:

الابتكار:

ذكر عبد الغفار، عبد السلام (1427) نقلاً عن (Amabile,2011) ان الابتكار عبارة عن عملية التطبيق الناجح للأفكار المبدعة. وقد عرف (بدوى،2011) الإبداع والابتكار معاً بكتابه معجم مصطلحات العلوم الإدارية بأنهما درجة الخلق لدى الفرد والانحراف بعيداً عن الاتجاه الأصلي والانشقاق عن التسلسل العادي في التفكير إلى تفكير مخالف كلية.

الوظيفة:

ذكرت الشهري، ليلي (1427) نقلاً عن (شوقي، 1998) يحقق الشكل المبتكر الغرض منه فكثير من الأشياء المصنوعة تصمم لخدمة وظيفة خاصة، وباختلاف الوظيفة تختلف الخامة ويختلف الشكل.

تصاميم:

ذكرت (ليلي، 1427) نقلاً عن (شوقي، 1998) ان التصميم تلك العملية الكاملة لتخطيط شكل شيء ما، وإنشاءه بطريقة مرضية من الناحية الوظيفية والنفعية بالإضافة إلى أنها تجلب السرور إلى النفس ويقصد به في هذا البحث هو: تصميم زخارف حديثة مقتبسة من زخارف الجداريات العسيرية وتحليلها بما يتناسب مع العصر الحديث بأتباع أساليب الاقتباس من تحرير وتبسيط وحذف وإضافة.

الزخرفة:

ذكرت الشهري، ليلي (1427) نقلاً عن عيفي (1997) أن الزخرفة من أهم الفنون التشكيلية وأعظمها أثر في إكساب معظم المنتجات الحرفية وغيرها من مختلف الصناعات قيمة جمالية جذابة إلى جانب أهدافها النفعية والزخرفة ليست تسجيلاً للطبيعة ولكنها تطويراً وتعبيراً عنها.

جداريات:

ذكر الزهراني، ياسر (2015) ما تعنيه كلمة جدار فهي تعني الحائط وهكذا بصورته المعهودة وطبيعته الصماء الخالية من أية إضافة اما كلمة الجداريات بإضافة الباء والتاء توحى لنا بوجود عامل خارجي مؤثر قد أضيف بالفعل ليغير من طبيعة الجدار ويحوّله إلى قيمة فنية وجمالية لا يستهان بها فقد تعني الجدارية رسوم أو نقوش جدارية أو تصاوير جدارية.

تقليديه:

ذكرت البسام نقلاً عن هولتكريس (1985) ان التقليديه هي الاقتصار العاطفي على التراث او الاستعداد للولاء للتراث وخاصة المعتقدات التقليديه ولذلك نطلق عبارة الالتزام على ذلك الموقف الروحي الفكري عند الانسان الذي يعد أي مظهر من مظاهر التراث قديماً.

منطقة عسير:

ذكرت الشهري، ليلي نقلاً عن رسلان (1983) يطلق اسم عسير على مجموعة جبال شامخة مترامية الأطراف تتخللها أودية وشعاب وعرّة المسالك، تقع في الجنوب الغربي من المملكة العربية السعودية، وهي تمتد من بلاد بني شهر وبني عمر شمالاً إلى ظهران بنجران جنوباً

الملابس العصرية:

ذكرت الشهري (1427) نقلاً عن أحمد (2003) أن عصرنة التراث لا تعني تخليد التراث ولا أن نعود بحاضرنا ومستقبلنا فنصدهما في قوالب الألبسة البعيدة، ولكنها أن نبصر جذور غدنا الذي نريده مشرقاً في الصفحات المشرفة من التراث وبذلك يصبح تراثنا طاقة فاعلة وروحاً سارية في ضمير الأمة وعقلها.

وهنا الملابس العصرية وهي جمع ملابس ويقصد بها ما يلبسه الإنسان على جسده بالأخذ على عادات العصر وتقاليده، منسوب الى أزياء هذا العصر وحسب تطور زمنها وبذلك يتم الجمع بين التراث والعصر الجديد من خلال أخذ الزخارف التقليدية وتطبيقها على الملابس العصرية.

2. منهجية الدراسة:

1.2. منهج الدراسة:

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التطبيقي للحصول على المعلومات الخاصة بالزخارف الجدارية وتطبيقها على القطع الملبسية.

2.2. مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع الدراسة في الإناث من سن الثامن عشر الى الثلاثون سنة لجميع طبقات المجتمع.

3.2. عينة البحث:

كانت عينة البحث عينة عشوائية من فئة الإناث من عمر الثامنة عشر الى عمر ثلاثين لأنهم أكثر فئة تميل الى كل ماهر جديد وقد بلغهن عدد العينة 55 فرد تم تقسيمهن كالتالي:

العمر	العدد	النسبة
21-18	16	29.90%
أكبر من 21 الى 25	11	20%
أكبر من 25 الى 29	16	29.90%
أكبر من 29 فما فوق	11	20%
المجموع	55	100%

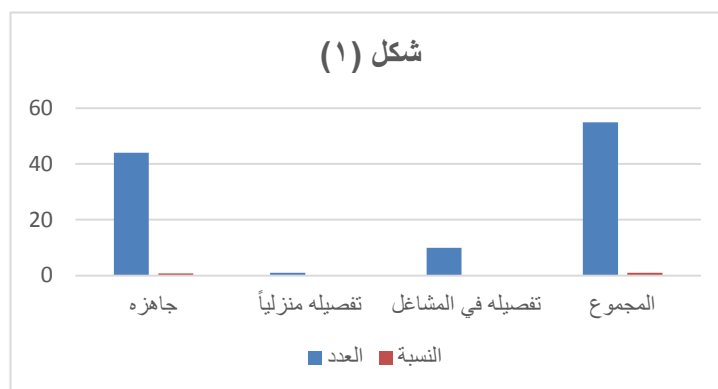
4.2. أدوات البحث:

أدوات البحث العلمي هي وسيلة لجمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدام منهج معين أو أكثر ومن هذه الأدوات نجد " الاستبيان " الذي يعتبر شائع الاستعمال في العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة وعلوم الإعلام والاتصال خاصة، ويستخدم في الحصول على معلومات وبيانات وحقائق غير معروفة سواء لدى الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان ولا نستطيع الحصول على هذه المعلومات بواسطة أداة أخرى.

3. النتائج والتوصيات:

جدول (1): عينة البحث وفقا لمعرفة طرق الحصول على الملابس التقليدية:

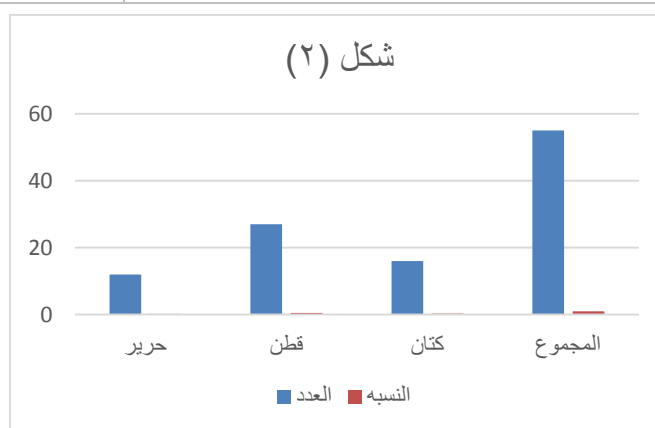
النسبة	العدد	طرق الحصول على الملابس التقليدية
80%	44	جاهزة
1.8%	1	تفصيله منزلياً
18.2%	10	تفصيله في المشاغل
100%	55	المجموع



يتبين من الجدول والشكل (1) ان نسبة الحصول على الملابس التقليدية جاهزة أكبر في عينة البحث حيث بلغت 80% وبعد ذلك طريقة الحصول عليها منزلياً بنسبة بلغت 1.8% ومتوسط النسبة كان عن طريق الحصول عليها عن طريق تفصيلها في المشاغل بنسبة 18.2%، وبذلك تمت الإجابة على التساؤل الذي ينص على ما طرق الحصول على الملابس التقليدية لدى عينة البحث.

جدول (2): توزيع عينة البحث وفقاً لمعرفة الأقمشة التي يفضلونها

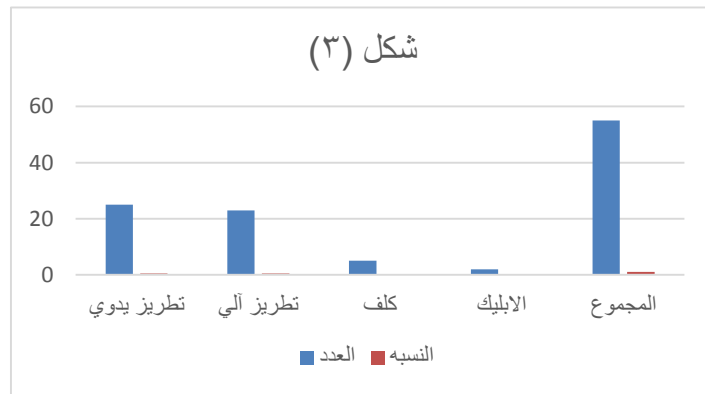
النسبة	العدد	الأقمشة المفضلة عند اختيار القطعة الملابسية
21.8%	12	حرير
49.1%	27	قطن
29.1%	16	كتان
100%	55	المجموع



يتبين من الجدول والشكل (2) ان نسبة الأقمشة المفضلة لدى عينة البحث هي كانت اختيار قماش الحرير بنسبة 21.8%، ومن ثم قماش القطن هي أكبر نسبة حيث بلغت 49.1% ومتوسط النسبة كان المفضل قماش الكتان فلقد بلغت نسبته 29.1% وبذلك تمت الإجابة على التساؤل الذي ينص على: ما الأقمشة المفضلة لديك عند اختيار ملابسك؟

جدول (3): عينة البحث وفقا لمعرفة الطرق المفضلة في زخرفة الملابس التقليدية

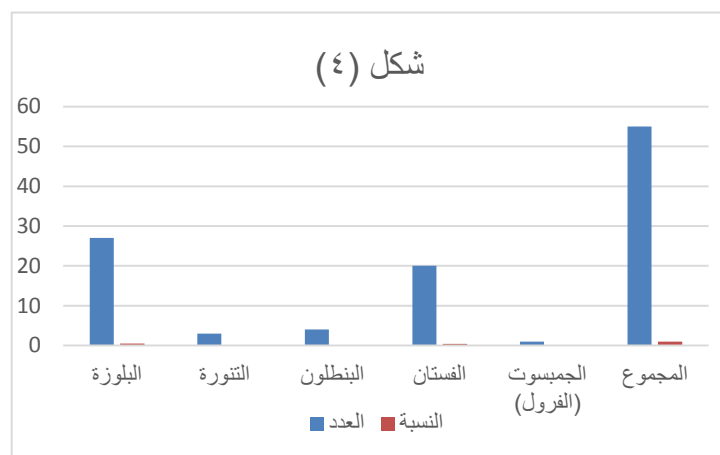
النسبة	العدد	الطرق المفضلة في زخرفة الملابس التقليدية
45.5%	25	تطريز يدوي
41.8%	23	تطريز آلي
9.1%	5	كلف
3.6%	2	الابليك
100%	55	المجموع



يتبين من الجدول والشكل (3) ان نسبة الطرق المفضلة في زخرفة الملابس التقليدية عن طريق التطريز اليدوي أكبر في عينة البحث حيث بلغت 45.5% ومتوسط النسبة كان عن طريق التطريز الآلي بنسبة 41.8% بينما الحصول عليها عن طريق الكلف تبلغ متوسط النسبة 9.1% وكانت عن طريق استخدام الأبلق فلقد بلغت نسبتها 3.6% وبذلك تمت الإجابة على التساؤل الذي ينص على ما الطريقة المناسبة لديك في زخرفة الملابس التقليدية؟

جدول (4): توزيع عينة البحث وفقا لمعرفة الأماكن المفضلة لوضع الزخارف التقليدية

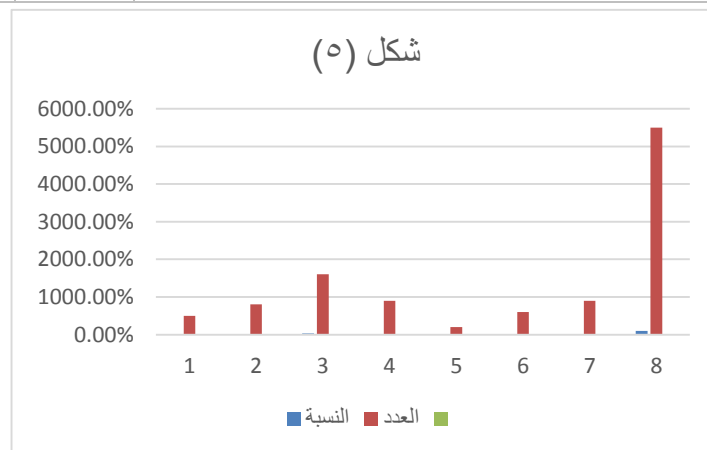
النسبة	العدد	تفضيلين وضع الزخارف في:
49.1%	27	البلوزة
5.5%	3	التتورة
7.2%	4	البنطلون
36.4%	20	الفتتان
1.8%	1	الجمبسوت (الفرول)
100%	55	المجموع



يتبين من الجدول والشكل (4) ان نسبة الأماكن المفضلة لوضع الزخارف التقليدية في البلوزة أكبر في عينة البحث حيث بلغت 49.1% ونسبة وضعها في التنورة بلغت نسبة 5.5% ومن ثم وضعها في البنطلون بلغت نسبته 7.3% ومتوسط النسبة كان وضعها في الفستان بنسبة بلغت 36.4% بينما وضعها في الجمبسوت كان الأقل بنسبة بلغت 1.8% وبذلك تمت الإجابة على التساؤل الذي ينص على ما القطع المفضلة لديك لتوزيع الزخارف التقليدية؟

جدول (5): عينة البحث وفقا لمعرفة أماكن وضع الزخارف التقليدية

النسبة	العدد	اماكن وضع الزخارف التقليدية
9.1%	5	كمر التنورة
14.5%	8	خط ذيل التنور
29.1%	16	في جانبيين اليد
16.4%	9	الاسورة
10.9%	2	المرد
3.6%	6	فتحة الرقبة
16.4%	9	اعلى الصدر
100%	55	المجموع

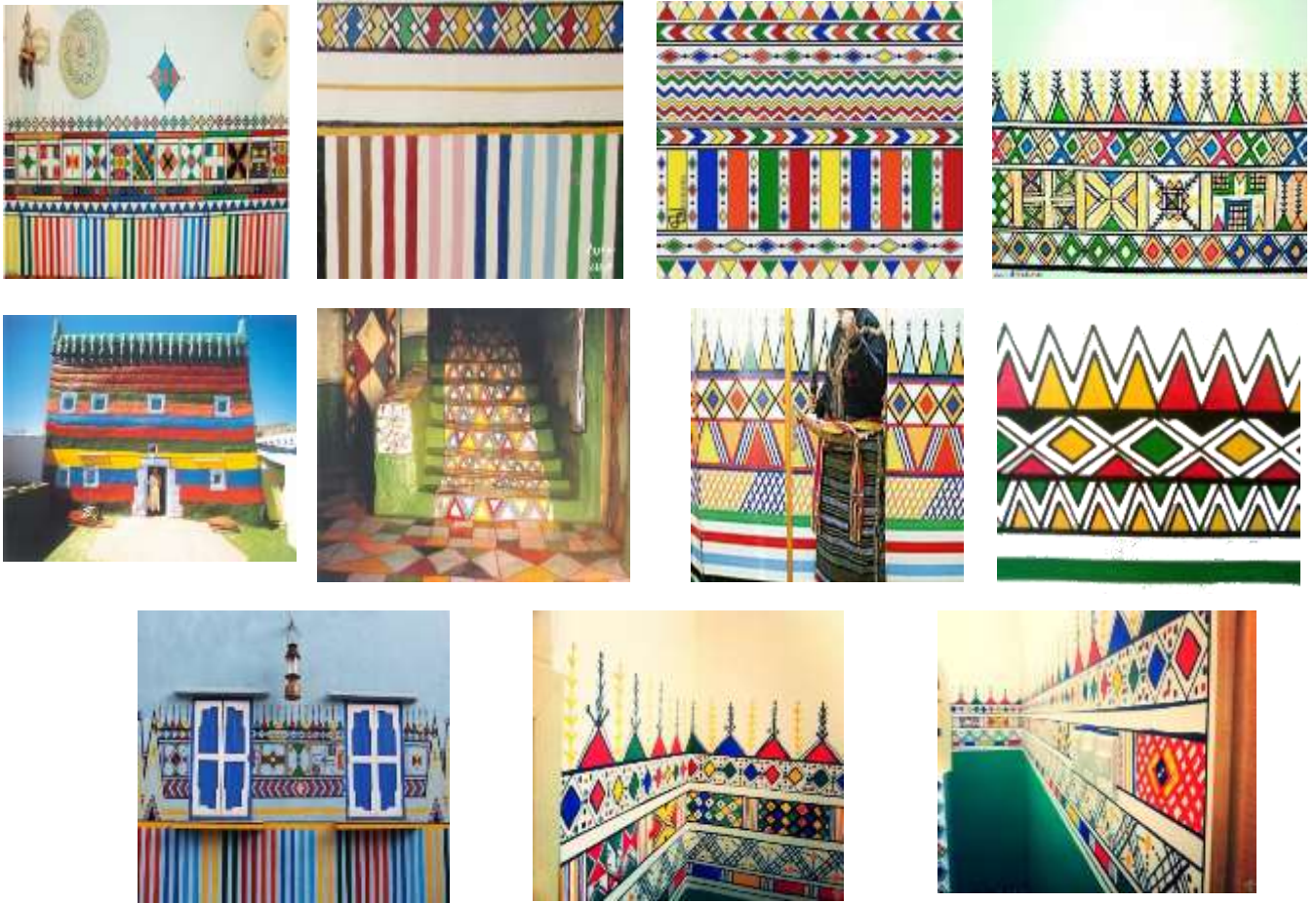


يتبين من الجدول والشكل (5) ان نسبة الأماكن المفضلة لوضع الزخارف التقليدية في كمر التنورة في عينة البحث بلغت 9.1% ونسبة وضعها في خط ذيل التنورة بلغت نسبة 14.5% ومن ثم وضعها في جانبيين اليد بلغت نسبته 29.1% ووضعها في الإسورة بلغت نسبتها 16.4% ومن ثم المررد نسبة وضعها بلغت 10.9% وبعدها ذلك فتحة الرقية بلغت نسبة 3.6% ثم بلغت نسبة أعلى الصدر نسبة تبلغ 16.4%

وبذلك تمت الإجابة على التساؤل الذي ينص على ما الأماكن المفضلة لديك لوضع الزخرفة التقليدية في القطعة؟

الجزء التطبيقي:



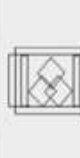


















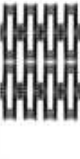




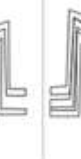

التعرف على الزخارف المنتشرة في الجداريات التقليدية في عسير



التجربة الاولى:

تحليل الزخارف وذلك من خلال اختيار الزخرفة من أحد المنتجات التقليدية ومن ثم العمل على اختيار جزء من المنتج وتحليله من خلال الإضافة أو الحذف أو الدمج مع وحدة أخرى أو من خلال التكرار والتراكب.

التحليل:

وصف الزخارف	التصميم 5 تكرار او ترابك	التصميم 4 دمج مع وحدة ثنائية	التصميم 3 حذف - اضافة	التصميم 2 اضافة	التصميم 1 حذف	الجزء الذي تم العمل عليه واختياره	الصورة
الزخارف عبارة عن مجموعة من الاشكال الهندسية التي تشكل معاً جمالاً زخرفياً عسيري يحتوي على المستطيل والمربع والمعين كما يوجد عنصر نباتي وهو شكل النعنع							
الزخارف عبارة عن مجموعة دوائر ومثلثات بداخلها ومستطيل من الوسط وكأنه يقسم الشكل الى نصفين							
عبارة عن تكرار نصف دائرة مختلفة المقاسات ومن خلالها تمت تكوين زخرفي بطريقة التكرار والدمج							
الزخارف عبارة عن مجموعة خطوط مستقيمة ومنحنية تشكل اشكال مستطيلات وبطريقة التكرار والدمج شكل اشكال اكثر تماسكاً وثبات في الخطوط							

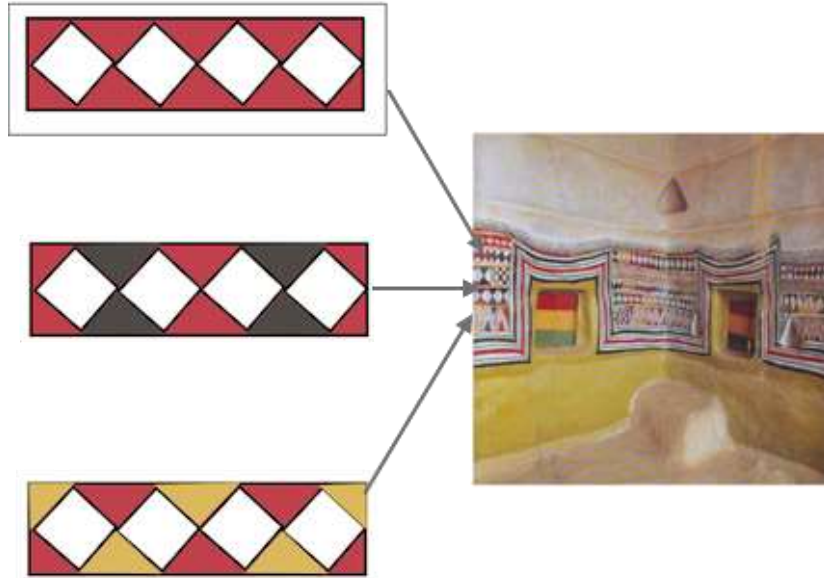
التجربة الثانية:

تم جمع بعض من الزخارف من المنتجات التقليدية والجداريات واختيار جدارية ومن ثم تحليلها وتركيبها عن طريق التطريز أو الأبليلك وبعد العمل على التجربة الأولى وتحليلها تم الاعتماد على التجربة الثانية.



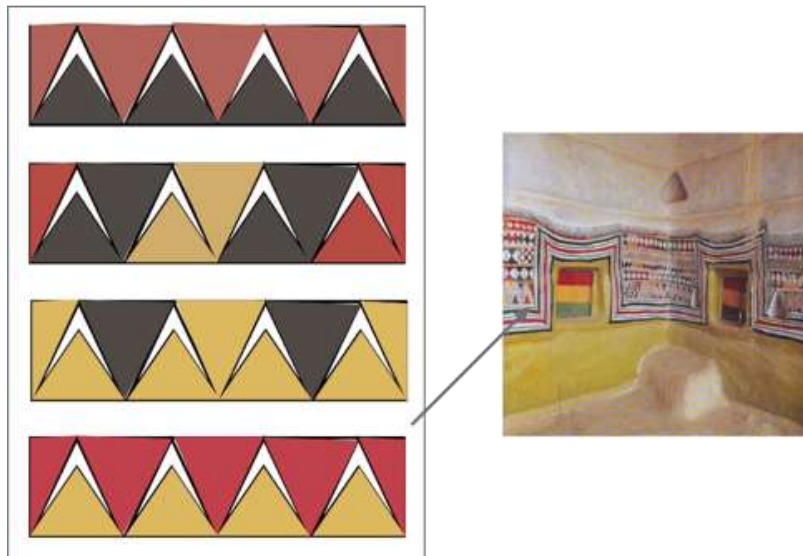
(1) صورة للجدارية التي تم التحليل منها للوحدات الزخرفية

تحليل الصورة الأول



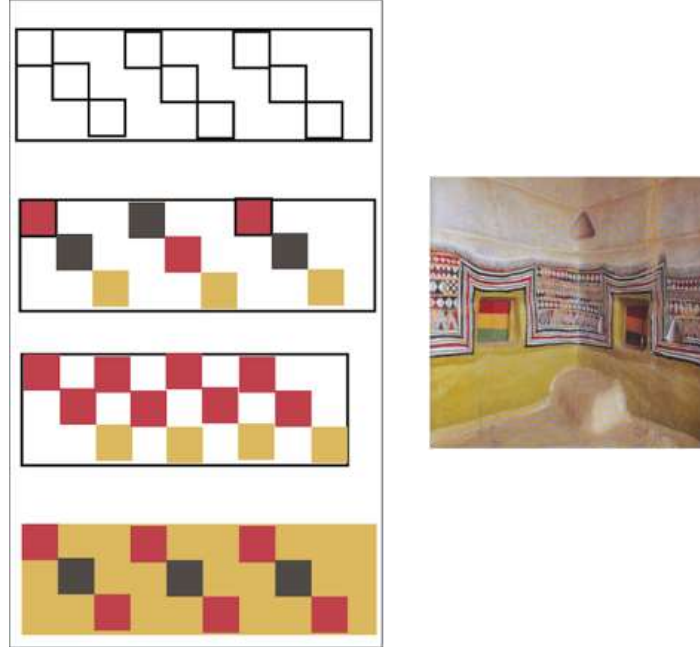
(2)

تحليل الصورة الثاني



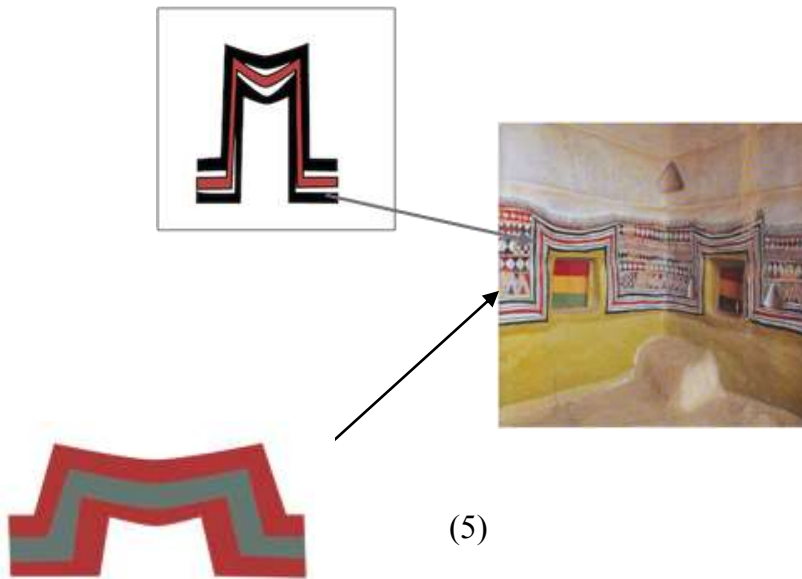
(3)

تحليل الصورة الثالث

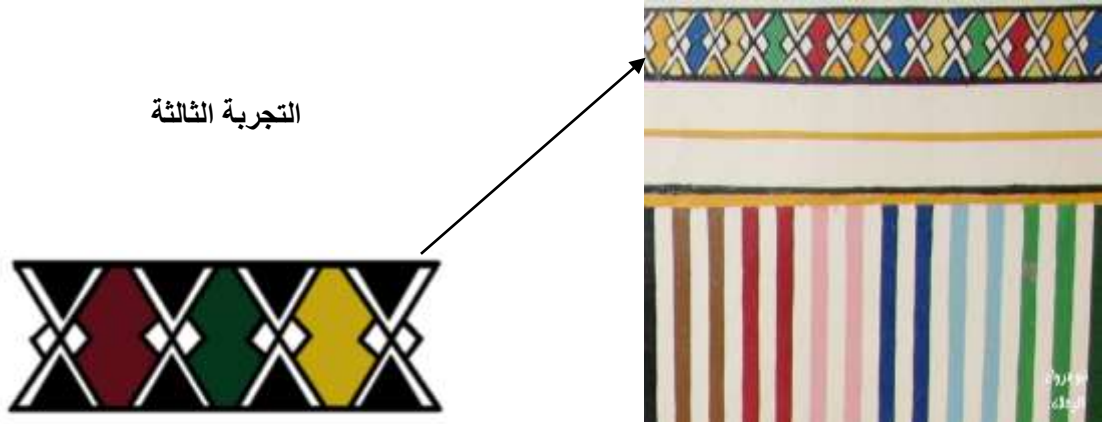


(4)

تحليل الصورة الرابع



(5)



(6)

<p>(7)</p> 	<p>وصف التصميم: بنطلون باتساع خفيف ووجود كشكشة بالجزء السفلي للبنطلون توظيف الزخرفة: على جانبي البنطلون وصف القماش: قماش كتان مقلم بلون رصاصي</p>
<p>(8)</p> 	<p>وصف التصميم: عبارة عن فستان من قماش الكريب نو حرمة رقبة مستديره واكمام طويله وقصة وسط وحزام وقصة كلوش. تم توظيف الزخارف بشكل جمالي على منطقة حرمة الرقبة والأسورة وذيل الفستان.</p>

<p>(9)</p> 	<p>وصف التصميم: بنطلون واسع من الأعلى للأسفل وطوله إلى أعلى القدم</p> <p>توظيف الزخرفة على جانبي البنطلون من اعلاه لأسفله</p> <p>وصف القماش قماش طبي يتميز بنعومته</p>
<p>(10)</p> 	<p>وصف التصميم: معطف مستقيم بכול تايبير يصل طوله إلى الركب بلون اخضر فاتح تم توظيف الزخرفة على الأجناب من الجزء السفلي</p>



(11)

وصف التصميم:

قميص بياقة مكسم من الأعلى إلى الخصر
ومن ثم يتسع تدريجياً، بلون أبيض
تم توظيف الزخرفة على جانبي القميص.

(12)



وصف التصميم:

عبارة عن بنطال من القطن،
باللون الأبيض مضاف عليه
قصة متصلة بالكمر.
وتم توظيف الوحدة الزخرفية على الكمر.



وصف التصميم:

عبارة عن فستان من قماش التفتة المطفي ذو حردة
رقبة مستديره وقصة على محيط الوسط والجزء الاسفل
عبارة عن كسرات.
تم توظيف الوحدة الزخرفية على منطقة الوسط.



وصف التصميم:

عبارة عن تنورة قوديهات بالإضافة الى كمر من نفس
اللون، وهو الأسود.
من قماش
تم توظيف الوحدة الزخرفية على ذيل التنورة بشكل
متناسق.

	<p>وصف التصميم: عبارة عن بنطلون من اللون البيج. والقماش الحرير. بالإضافة الى قطعه اضافيه على كل من الجانبين متصلة من الكمر الى ذيل البنطلون. تم توظيف الوحدة الزخرفية على القطعة لكل الجانبين على منطقة الأرداف.</p>
	<p>وصف الموديل: عبارة عن بنطلون باللون الاسود من قماش القطن وعلى الجوانب خط باللون الابيض وزخرفة عسيريته بالطول</p>
	<p>وصف الموديل: بلوزه ذات اكمام طويله توصيف الزخرفة: في وسط البلوزة من اعلى وعلى الإسورة. وصف القماش: قماش قطن مع جلد</p>



وصف الموديل:

عبارة عن بلوزه باللون الاسود من قماش القطن وعلى
الإسورة ثلاث خطوط باللون الاصفر والاحمر والاخضر
وأسفل البلوزة زخرفه عسيري



وصف الموديل:

عبارة عن قميص اللون الاسود من قماش الشيفون
ومضاف على المرد الازارير ومرد الجيب وحدات زخرفيه



وصف التصميم:

فستان قصير بأكمام طويلة يحتوي الجزء السفلي على كلوش

توظيف الزخرفة:

على حردة الرقبة ونهاية الطرف للأكمام

وصف القماش:

قماش تريكو يتميز بالدفء



وصف الموديل:

عبارة عن بنطلون من اللون الاسود ومنتسح من قماش
الحرير الطبيعي
مضاف اليه وحدات زخرفيه على الكمر



وصف الموديل:

عبارة عن بنطلون رياضي باللون الاسود من قماش
الاسترتش و على الجوانب ثلاث خطوط باللون الاصفر
والاحمر والاخضر

	<p>وصف الموديل:</p> <p>عبارة عن بلوزه باللون الاسود من قماش الاسترتش من الاعلى قماش مثلثات</p>
---	---

التوصيات:

من خلال ما تقدم عرضه من دراسة ابتكار تصاميم زخرفية من بعض المنتجات التقليدية العسيرية وبعد تحليل النتائج ومناقشتها تم عرض بعض التوصيات من الباحثات التي توصلوا لها:

1/ ابتكار زخارف حديثة من الزخارف التقليدية المنتشرة في المنتجات التقليدية العسيرية المختلفة

2/ اجراء الدراسة في باقي مناطق المملكة باستخدام الزخارف المنتشرة في تلك المنطقة.

3/ نشر وعمل تثقيف لمبسي عن الملابس التقليدية وأهمية المحافظة على التراث وحفظه من الاندثار

4/ عمل معرض للزخارف التقليدية الأصلية والنماذج المطورة منها مع توضيح الخطوات التي مرت بها عملية التطوير لتكون بمثابة المرشد لفن التعامل مع القديم وطريقة تجديده.

المراجع:

- السيد، سميرة، (1993م). علم اجتماع التربية. القاهرة، دار الفكر العربي.
- الشهري، ليلي. (د.ت). توظيف زخارف وأساليب تطريز الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية في ابتكار تذكارات سياحية.
- الشهري، ليلي. (1427هـ). الملابس والمنتجات التقليدية وزخارفها في منطقة عسير.

- العجاجي، تهاني. (1426هـ). ملابس النساء التقليدية في المنطقة الشمالية في المملكة العربية السعودية.
- العجاجي، تهاني بنت ناصر. (2013). العقل، وسميه بنت عبد الرحمن. إثراء موضوعات الازياء الحديثة بالأقمشة التقليدية. international Islamic Marketing Association .
- العشيوي، وسمية. (1420هـ). عناصر التراث بالمملكة العربية السعودية كمصدر لرؤية لابتكار تصميمات معاصرة.
- عفيفي، فوزي. (1997م). نشأة الزخرفة وقيمتها ومجالاتها. (الطبعة الأولى) القاهرة: دار الكتاب العربي.
- الغامدي، سميرة. (1432هـ). العلاقة بين اسلوب تصميم الازياء وتنمية المهارات الابتكارية.

Doi: <https://doi.org/10.52133/ijrsp.v4.47.16>